



Del 29 al 31 de octubre de 2009
www.salonbnf.com

Ficha técnica

Barcelona Negocios & Franquicias, BNF 2009

Fechas de celebración

Del 29 al 31 de octubre de 2009

Edición

9ª

Periodicidad

Anual

Carácter

Mixto (Profesional y público)

Horario

De 10.00 a 19.00 horas

Ubicación

Palacio 1. Recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona

Precio de la entrada en taquilla

10 euros (*permite el acceso gratuito al Barcelona Meeting Point*)

Visitantes del Barcelona Meeting Point: acceso gratuito a BNF

Oferta

- Marcas franquiciadoras; consultores de franquicias; prensa técnica; proveedores de equipamiento y servicios; entidades financieras; locales comerciales; entidades de fomento empresarial.

- Área Agents&Brokers, del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB): búsqueda de empleo, proyectos de negocio, servicios para emprendedores, asesoramiento empresarial, internacionalización.

Organiza

Fira de Barcelona
Av. Reina Maria Cristina s/n. 08004 Barcelona.
Tel. 902 233 200. bnf@firabcn.es
www.salonbnf.com

Superficie de ocupación

2.500m²

Marcas representadas

60

Visitas

12.000 (previsión)

Directora

Silvia Mas

Directora de sector

Inés Arteaga

Relación con los medios

Maria Dolors Herranz.

Tel. 93 233 25 41

mdherranz@firabcn.es

Fotografías

<http://premsa.firabcn.es/SALONES%202009%20-%20SHOWS%202009/BNF%202009/>



Del 29 al 31 de octubre de 2009
www.salonbnf.com

Incluye el área Agents&Brokers que fomenta el empleo y los negocios

Nuevas marcas buscan franquiciados e inversores en el salón BNF

Emprendedores, inversores y personas en búsqueda de fórmulas de autoempleo tienen una cita del 29 al 31 de octubre en el salón BNF de Fira de Barcelona para descubrir nuevos conceptos de negocio y marcas franquiciadoras de los sectores con mayor tirón este año: supermercados y tiendas de alimentación, belleza y estética, establecimientos especializados y servicios profesionales. BNF incluye, además, la plataforma ferial Agents&Brokers, que organiza el Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), para impulsar el empleo e incentivar los negocios y los contactos profesionales.

La franquicia resiste la crisis gracias al empuje del sector servicios y a la entrada en el sistema de nuevas empresas que eligen esta fórmula comercial para expansionarse. El salón BNF de Fira de Barcelona recoge esta tendencia con el 60% de sus expositores recién llegados al mundo de la franquicia. Participan también compañías de Francia, Italia y EE.UU. que quieren implantarse en España bajo esta modalidad de comercio.

En esta edición, los visitantes de BNF encontrarán en el palacio 1 del recinto de Montjuïc unas 60 marcas de diferentes sectores de actividad, así como stands de consultores de franquicias, asociaciones y prensa especializada. Los precios de las franquicias oscilarán entre los 4.000 y los 400.000 euros. Dada la coyuntura económica, las centrales franquiciadoras, cada vez más, flexibilizan sus formatos para adaptarse a las posibilidades de inversión del franquiciado, ofreciendo diferentes alternativas de establecimientos que requieren locales más pequeños o bien negocios basados en Internet.

Innovadores conceptos

Artículos eróticos para mujeres (*Tentaciones shop*), bolitas de helado criogenizadas (*Minimelts*), camisetas personalizadas numeradas (*Igel Berdea*), alarmas inteligentes (*Prosegur Activa*), tiendas de pilas y baterías (*1001 pilas*), outsourcing de la gestión creativa de la morosidad (*Solucionados.com*), muebles de cocina franceses (*Schmidt Cocinas*), artículos para bodas, bautizos y comuniones (*Dulce Diseño*), servicios de publicidad e información local on-line (*CTY Servicios en mi ciudad*, *Portaldetuciudad.com*, *infolocalia.com*), o la empresa de trabajo temporal (*Nundinal*)... son algunos de los conceptos que han comenzado a franquiciar en el último año y que participan en la feria de Barcelona.

Los segmentos de actividad de la franquicia más dinámicos en 2009 están presentes en BNF. Así, en el apartado de supermercados y tiendas de alimentación las marcas *Carrefour Express*, *Carrefour City*, y *Spar* han

El 60% de los expositores son franquiciadores noveles

Destacan los conceptos de belleza y estética, supermercados, tiendas especializadas y servicios profesionales

Los precios de las franquicias oscilan entre los 4.000 y los 400.000 euros

apostado por el salón barcelonés.

Del sector de belleza y estética participan *Seven Secrets*, *Vellísimo*, *Biothecare Estetik* y *Nuo Dermotetica*. Cabe recordar que las cadenas de fotodepilación son responsables del empuje sectorial de la franquicia hasta el pasado mes de julio según el Observatorio de la Franquicia del grupo Franchise & Retail. En tiendas especializadas destacan las relacionadas con los consumibles informáticos *Ecostore*, *Real Color* y *Carlin*, el vending como la norteamericana *U'turn* o la moda y complementos con *Pili Carrera* y *Aïta*. También ganan protagonismo el sector de los seguros con marcas como *Finanzia* del Grupo Don Piso o *Fiatc Empren* y los servicios en general con novedosos conceptos basados en la consultoría en Internet, soluciones legales y fiscales on-line, compraventa de negocios, reformas de hogares y locales comerciales o catering para eventos. Completan la oferta de BNF franquicias de agencias de viajes, rotulación y restauración, entre otras.

Agents&Brokers 2009

Dentro de BNF se celebra la plataforma ferial *Agents&Brokers*, organizada por el Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), que pretende facilitar la búsqueda de empleo, potenciando el intercambio de contactos entre empresarios y profesionales. En este espacio, los visitantes podrán insertar gratuitamente en unas pantallas interactivas sus demandas de trabajo y proyectos de negocio, así como mantener entrevistas.

Agents & Brokers contará, además, con una zona de asesoramiento empresarial gratuito y otra de exposición. En la primera, técnicos especializados en diferentes sectores resolverán dudas fiscales, y ayudarán a elaborar un proyecto de empresa o ejecutar un plan de marketing. En la segunda, una decena de empresas ofrecerán servicios profesionales, como telefonía móvil en condiciones únicas, productos financieros a medida para emprendedores, vehículos profesionales o servicios terapéuticos para ejecutivos.

Coincidencia con Barcelona Meeting Point

El salón BNF coincidirá en el recinto de Montjuïc con la feria inmobiliaria *Barcelona Meeting Point*, que atrae inversores y público en general. Estos visitantes podrán acceder gratuitamente a la feria de franquicias para conocer los conceptos de negocio que se presentan. Por su parte, el público de BNF podrá visitar el *Barcelona Meeting Point* para encontrar ofertas en locales comerciales.

Uno de los efectos positivos de la crisis para los nuevos emprendedores es el descenso del precio de los alquileres de los locales comerciales y que hay nuevas oportunidades para encontrar buenas ubicaciones con considerables descuentos. En este sentido, las sinergias entre ambas ferias pueden contribuir a dinamizar el sistema de franquicias en Cataluña en este último trimestre del año.

La franquicia en España

Según los últimos datos de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) en España operan 895 redes de franquicia, 20 enseñanzas más que en 2008. Del total, 166 son extranjeras y 729 españolas. En conjunto, el sistema de franquicias facturó el pasado año 25.700 millones de euros, un 3,8% más que el año anterior. El número de establecimientos ha disminuido un 0,9%, situándose en 57.794 locales. La mayoría de las bajas del último año se concentran en los sectores inmobiliarios y de intermediación financiera, los más castigados por la crisis. La franquicia emplea actualmente en España a 233.866 personas.

Por Comunidades Autónomas, Madrid tiene el mayor número de centrales, con un total de 291 empresas. Le siguen Cataluña, con 241, la Comunidad Valenciana, con 95 y Andalucía con 86. Los sectores que más facturan son los de alimentación, hostelería, agencias de viajes y la moda, en todas sus especialidades.



Del 29 al 31 de octubre de 2009
www.salonbnf.com



El salón BNF es un buen escaparate para comprobar las tendencias en la franquicia

Despega la demanda de franquicias de bajo coste

La crisis ha propiciado un aumento de la demanda de franquicias por debajo de 50.000 euros que operan en locales pequeños o por Internet. Muchas marcas franquiciadoras han adaptado su negocio a la nueva coyuntura, ofreciendo diferentes modalidades de inversión y creando formatos más reducidos para vender productos y servicios básicos a menor precio. También son muchas las empresas, en especial del sector servicios, que en el último año han elegido la franquicia como fórmula para seguir creciendo con propuestas más asequibles para facilitar la financiación y el autoempleo. Numerosos conceptos de negocio de bajo coste, aptos para los presupuestos más ajustados, buscan emprendedores e inversores en BNF, el salón de franquicias de Fira de Barcelona.

Según Adrià Soler, socio y director de la consultoría de franquicias FDS Consulting, desde el pasado mes de septiembre se aprecia una reactivación de las aperturas de establecimientos franquiciados, que requieren una baja inversión junto con un descenso en el precio de la contratación de locales comerciales, por lo que se pueden encontrar buenas oportunidades inmobiliarias.

Este año, el sector de belleza y estética, en especial la fotodepilación, está en pleno auge. La crisis y la caída del consumo parecen no afectar a las cadenas del sector que han apostado por democratizar los precios de los tratamientos y diversificar los servicios para asegurar la rentabilidad del negocio. En el salón BNF participan varias marcas que ofrecen diferentes modalidades de inversión. Por ejemplo, el pack básico de *Seven Secrets*, por 19.500 euros más IVA, incluye servicios de fotodepilación, diferentes tratamientos faciales, masajes, aromaterapia, tratamientos especiales-spa, manicuras, pedicuras y la venta de cosmética natural. Montar un centro de belleza completo *Be Sthetic* con todos los servicios de depilación definitiva, tratamientos antiedad y adelgazamiento cuesta 50.000 euros. Mientras que el formato intermedio de negocio de *Biothecare Estétika* para combatir las arrugas, el vello y la celulitis se sitúa en 24.500 euros más IVA.

Los servicios profesionales continúan ganando protagonismo. Según Adrià Soler, muchas pymes ven en la franquicia una oportunidad de incorporar agentes comerciales o de abrir delegaciones en otras ciudades. En este apartado, son muchos los conceptos que no necesitan local, ya que funcionan on-line, por lo que la inversión se reduce. En el salón BNF encontramos la franquicia de trabajo temporal *Nundinal* por 23.000 euros, la de servicios de limpieza *Puntual Net* por 3.800 euros, la de intermediación en el cobro de morosos, *Solucionados.com* por 30.000 euros, la de intermediación financiera y seguros *Finanzia* por 28.800 euros o la de reformas en general *Reformahogar* por 50.000 euros, entre otras.

En el ámbito del comercio, se apuesta por la máxima especialización para diferenciarse de la competencia y atraer al consumidor con novedosos productos. Abrir un establecimiento de la firma vasca Igel Berdea dedicada a la personalización de camisetas cuesta 39.000 euros, un punto de venta de las golosinas Dulce Diseño sale a partir de 18.000 euros, un centro Ecostore de cartuchos reciclados para todo tipo de impresoras desde 25.000 euros y una máquina de vending Minimelts de helados criogenizados con forma de gotas desde 8.000 euros.

Opción de autoempleo

Los expertos señalan que las solicitudes de información sobre franquicias han aumentado en los últimos meses a medida que se ha ido incrementando el paro. Capitalizar la indemnización recibida e invertir el dinero en abrir una franquicia es una opción que muchos profesionales cualificados en situación de desempleo se plantean cada vez más.

La franquicia es una fórmula que minimiza los riesgos a la hora de emprender. Trabajar detrás de una marca reconocida y un concepto de negocio probado con éxito, así como contar con asesoramiento y formación son sus principales ventajas.



Del 29 al 31 de octubre de 2009

www.salonbnf.com

Lista de marcas expositoras

1001 PILAS BATERÍAS
A MES B*
AGENTS & BROKERS
AïTA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FRANQUICIADORES
BANC SABADELL*
BE STHETIC
BIOTHECARE ESTETIKA
BON ÀPAT*
CAIXA CATALUNYA*
CARLIN HIPERPAPERERÍA
CARLIN OFIMARKET
CARREFOUR CITY
CARREFOUR EXPRESS
CATALANA OCCIDENTE*
CEPSA*
COL-LEGI OFICIAL D'AGENTS
COMERCIALS DE BARCELONA
COMERCIAL-JOBS.COM*
DATAACCESS
DON PISO
DULCE DISEÑO
ECOSTORE
EMPRENEDORES.ES
ESCOLA SUPERIOR DE VENDES*
EUROGESTIÓ*
FIATC EMPREN
FINANZIA
FRANCHISE DEVELOPMENT SERVICES
FRANQUICIAS HOY.ES
FRANQUICIAS Y NEGOCIOS
GRUPO DESFOTUR
IDM SISTEMAS DE COMUNICACIÓN
IGEL BERDEA
IMAGINE EVENTOS
INFOFRANQUICIAS.COM
INFOLOCALIA.COM
KORE*
LA TIENDA DEL ESPÍA
LEXCONOMY
MGD TECHNI-CONCEPT
MINI MELTS
MOVISTAR*
MUNDO FRANQUICIA CONSULTING
MUNDOFRANQUICIA.COM
NJOYNOW.ES
NUNDINAL
NUO DERMOESTETICA
PILI CARRERA
PORTALDETUCIUDAD.COM
PROSEGUR ACTIVA
PUNTUAL NET
Q-ART COMUNICACIÓ I DISSENY*
RAGASE INTERNACIONAL*
REAL COLOR
REFORMAHOGAR
REVISTA EMPRENEDORES
REVISTA FRANQUICIAS HOY
SANITAS
SCHMIDT COCINAS
SECOT*
SEVEN SECRETS
SIGNARAMA
SOLUCIONADOS
SPAR
SPM*
TENTACIONES SHOP
TORMO & ASOCIADOS
TORMO.COM
UNIVERSIDAD DE BARCELONA
U-TURN
VELLÍSIMO

** Marcas en el espacio
AGENTS&BROKERS 2009*