

EXPOhOGAR Primavera



Del 22 al 25 de enero de 2010
www.expohogar.com

Ficha técnica

Expohogar Primavera

Edición
42

Fechas de celebración
Del 22 al 25 de enero de 2010

Lugar
Recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. Pabellón 1

Periodicidad
Bianual

Carácter
Profesional

Horario
De 10.00 a 19.00 horas
Día 25 de enero, de 10.00 a 18.00 h.

Sectores
Bisutería y complementos de moda
Decoración e interiorismo
Objetos de regalo

Organiza
Fira de Barcelona

Director
Josep Antoni Llopart

Directora de sector
Inés Arteaga

Relación con los medios
Marta Juvell - 93 233 20 89 - mjuvell@firabcn.es

Web
www.expohogar.com

Del 22 al 25 de enero de 2010
www.expohogar.com

Participan un centenar de marcas expositoras

Expohogar presenta las novedades primavera/ verano en decoración y objetos de regalo

Expohogar Primavera mostrará, del 22 al 25 de enero, los productos y novedades en decoración, regalo, bisutería y complementos de moda de la temporada primavera/verano 2010. El salón, consolidado como un referente del sector, está orientado al pequeño y mediano comercio de Cataluña y su área de influencia.

Expohogar Primavera ocupará unos 4.000 metros cuadrados netos del pabellón 1 del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, donde alrededor de un centenar de marcas expositoras mostrarán una amplia gama de productos de calidad relacionados con los ámbitos de decoración e interiorismo, objetos de regalo, bisutería y complementos de moda, artesanía, papelería, menaje y mesa, cuidado personal, decoración floral, terraza y jardín, y textil hogar.

De esta manera, los profesionales y propietarios de pequeños y medianos comercios, distribuidores, mayoristas y tiendas multiproducto a quienes va dirigido el salón conocerán, de primera mano, cientos de artículos, colores, aromas y texturas que decorarán nuestros hogares y marcarán nuestro estilo de vida durante la primavera y el verano de 2010.

El director del salón, Josep Antoni Llopart, ha señalado que, a pesar de las dificultades del momento actual debido a la crisis económica, Expohogar volverá a actuar como una eficaz herramienta al servicio de las empresas para generar contactos comerciales y nuevas oportunidades de negocio. Según Llopart, "la clave para subsistir en estos momentos es la innovación, la diversificación, y la apuesta por la calidad y el diseño que marque la diferencia".

Tendencias en decoración

Según un avance de la empresa de decoración Foimpex, expositora del salón, los estilos que liderarán la próxima campaña primavera-verano seguirán tres líneas básicas: "Un huerto en casa", "Splash city" y "Côte de mer" (información y fotografías de las tendencias disponibles en [http://premsa.firabcn.es/SALONS%20-%20SHOWS/Expohogar%20\(2010\)/](http://premsa.firabcn.es/SALONS%20-%20SHOWS/Expohogar%20(2010)/)

Como en anteriores convocatorias, también participará en Expohogar Primavera el Centro de Iniciativas para la Reinserción (CIRE) con productos elaborados en los talleres de las prisiones catalanas por los reclusos en proceso de reinserción. Este año, presentará su nueva colección "Cerámica" que incluye teteras ilustradas por los diseñadores Nani Marquina, Perico Pastor, Lluïsa Jover, Guillem Ferran, Gerard Moliné, Martín Azúa y Kima Guitart. En su stand también se expondrán las colecciones de María Jesús Fargas, "Hule" y "Enfarcella't", con bolsas y otros artículos que figuran entre los más vendidos de los Made in CIRE.

La organización de Expohogar Primavera estima que el salón, de periodicidad bianual, recibirá la visita de unos 8.000 profesionales procedentes, principalmente, de Cataluña, Valencia, Baleares y el sur de Francia.

Barcelona, enero de 2010

Imágenes disponibles en:

[http://premsa.firabcn.es/SALONS%20-%20SHOWS/Expohogar%20\(2010\)/Expohogar%20Primavera%20\(2010\)/](http://premsa.firabcn.es/SALONS%20-%20SHOWS/Expohogar%20(2010)/Expohogar%20Primavera%20(2010)/)

Marta Juvell
93 233 20 89
mjuvell@firabcn.es

Decoración / Tendencias temporada primavera-verano 2010

Ideas para el nuevo hogar

Los días empiezan a alargarse, el sol calienta de nuevo y cada vez apetece más estar al aire libre, en contacto con la naturaleza. Con esta idea, los expertos avanzan tres líneas básicas de decoración: el huerto en casa, el estilo Splash city y el ambiente Côte de Mer.

El huerto en casa

Un nuevo concepto irrumpe con fuerza en decoración: la tradición-innovación. Un ejemplo es el huerto en casa. Aunque no tengamos jardín, ahora podemos montar nuestro propio huerto en la terraza, la cocina o cualquier otro espacio de nuestro hogar. Ya no hay que renunciar a las flores de lavanda, plantas aromáticas, macetas con coles, pimientos o tomates. Ahora podemos llenar nuestras viviendas de baldes de zinc, para luego cocinar nuestros propios productos. Los motivos florales y vegetales también estarán presentes en el textil hogar.

Splash city

Adiós al "kaos" de la crisis. Desorden hip-hop como válvula de escape. Libertad y mezcla de color en la city. Grandes lienzos monocromáticos con un punto "fluo" de color. Orden urbano milimetrado con cajas o contenedores de papel reciclado. Decoración ecológica sin renunciar a la diversión de la explosión de color.

Côte de mer

Blanco infinito "pure white" en un ambiente marinero, roto por el azul y granate, decoran las casas situadas al lado del mar. Aguanta-puertas de rayas grises que permiten la entrada de la brisa y el sonido de las caracolas. Marcos de madera erosionados por la marea y faros que nos guían.

Fuente: FOIMPEX

Barcelona, enero de 2010

Del 22 al 25 de enero de 2010
www.expohogar.com

También se exhibirá la colección “Enfarcella’t” de la diseñadora María Jesús Fargas

El CIRE muestra en Expohogar su nueva colección “Cerámica” realizada por reclusos

Los productos Made in CIRE, elaborados en los talleres de las prisiones catalanas por reclusos en proceso de reinserción, estarán presentes nuevamente en la próxima edición de Expohogar. En esta ocasión, la estrella del stand del Centro de Iniciativas para la Reinserción (CIRE) será la nueva colección “Cerámica”, cuyo responsable creativo es el ceramista Pere Agudé. La colección incluye una línea de teteras ilustradas por los diseñadores Nani Marquina, Perico Pastor, Lluïsa Jover, Guillem Ferran, Gerard Moliné, Martín Azúa y Kima Guitart.

En el stand del CIRE se expondrá, asimismo, la colección de bolsos “Hule” de María Jesús Fargas, formada por un bolso bandolera, un capazo y la bolsa de la compra, en tejidos tipo hule y colores crema, gris y granate burdeos. También se mostrará la colección “Enfarcella’t” de la misma diseñadora, uno de los productos Made in CIRE más vendidos hasta el momento, que incluye bolsas y otros artículos realizados con la tela tradicional del *mocador de fer farcells* (fardos).

Todas estas propuestas nacen en el marco del Espai CIRE, una comisión de ideas integrada por profesionales del mundo del diseño, las artes y la distribución, que tienen por objetivo proporcionar ocupación de calidad a los presos y facilitar su reinserción. Tanto el sector público como las empresas privadas pueden encargar al CIRE la producción de bienes y servicios. Toda la información sobre esta empresa del Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya está disponible en www.cirecat.org.

Barcelona, enero de 2010

Imágenes disponibles en:

[http://premsa.firabcn.es/SALONS%20-%20SHOWS/Expohogar%20\(2010\)/Expohogar%20Primavera%20\(2010\)/Made%20in%20CIRE/](http://premsa.firabcn.es/SALONS%20-%20SHOWS/Expohogar%20(2010)/Expohogar%20Primavera%20(2010)/Made%20in%20CIRE/)