



Del 27 al 29 de gener de 2010
www.thebrandery.com

Amb les firmes presents al O80 Barcelona Fashion són més de 210

The Brandery reuneix 166 marques de moda urbana i dobla l'espai

El saló de moda urbana contemporània The Brandery celebra la seva segona edició amb el doble d'espai que a la primera convocatòria de juliol de 2009 i amb la presència de més de 160 expositors directes, prop de la meitat internacionals, als que se sumen els dissenyadors participants al O80 Barcelona Fashion. L'oferta global superarà, per tant, les 210 empreses i permetrà establir importants sinèrgies. Aquest esdeveniment barceloní de la moda espera rebre al voltant de 12.000 visitants professionals.

Les marques Munich, Ossa, La Martina, 55 DSL, Huberman's, Didier per a Kian, Le Temps de Cerises, Björn Borg, North Sail i New Zeland són només algunes de les noves incorporacions a The Brandery en aquesta edició d'hivern i s'afegeixen a Custo Barcelona, Desigual o Sita Murt, entre moltes altres que repeteixen participació al saló.

Organitzat per Fira de Barcelona amb el suport de l'Ajuntament, The Brandery se celebrarà del 27 al 29 de gener als palaus 6 i 7 del recinte de Montjuïc i ocuparà el doble d'espai que a la primera edició de juliol de 2009 i tindrà 166 marques expositores, el que suposa un 47% més que en aquella ocasió. Aproximadament la meitat de les empreses participants procedeixen de l'estranger, especialment de França, Itàlia, Portugal i el Regne Unit. A aquestes, cal afegir les firmes presents a la plataforma O80 Barcelona Fashion.

L'oferta del saló estarà estructurada en quatre àrees: The Fira, amb l'exposició de les marques; The Brandtown, amb bars restaurants i zones de descans; The Laundry i The City. Per la seva part, The Fira se segmentarà en diversos sectors segons el tipus de producte: The Cathedral, per als dissenyadors que firmen la seva marca; The Loft, per a marques amb un destacat component disseny/tendència; The Warehouse, amb l'oferta del *denim*; The Stadium, centrat en l'*sport & street culture*; i O80 Barcelona Fashion.

A més de l'oferta comercial, The Brandery acollirà diferents activitats, com les dedicades a l'*street wear & urban culture* dins l'àrea The Stadium, amb exhibicions d'*street dance*, *skaters*, *parkour* i una exposició de taules d'*snowboard* i de planxar (*ironboard*) personalitzades per tatuadors reconeguts.

En el marc de The Laundry, el laboratori d'idees de The Brandery, es desenvoluparan diferents taules rodones i conferències a càrrec de professionals del sector com el director de Privalia, Lucas Carné, o el director de Munich, Xavier Berneda, així com representants de la companyia líder en anàlisi de tendències en moda, Worth Global Style

Prop del 50% de les marques procedeix de l'estranger

Les marques presentaran les col·leccions de la propera temporada tardor-hivern 2010-2011

Art, música, esport i conferències completen l'oferta

Network (WGSN), *coolhunters* i experts d'institucions universitàries. Entre ells destaca José Luis Nueno, titular de la Càtedra de Màrqueting d'IESE Business School, que participarà a la conferència "El futur de la distribució de moda" analitzant la situació actual i les perspectives d'expansió de les botigues *retail* multimarca.

Així mateix, es debatrà sobre els diversos models de venda i de promoció, (Internet, passarel·les, etc.) i els nous perfils del consumidor. Les taules rodones s'inscriuen en el marc del New Deal, imatge i lema d'aquesta edició de The Brandery, amb l'objectiu de promoure una nova generació d'estratègies de mercat i crear oportunitats de negoci per a les marques. Com New Deal es coneix el conjunt de mesures polítiques, socials i econòmiques que el president d'Estats Units Franklin D. Roosevelt va aplicar en els anys 30 per sortir de la Gran Depressió i, com a lema de The Brandery, vol expressar la necessitat de renovació en la gestió dels negocis en el marc de la crisi actual. Es tracta d'una nova situació que ha provocat un abans i un després a tots els països i sectors, inclosos els de la moda, amb canvis en els hàbits de consum i la necessitat de l'aplicació de noves estratègies comercials.

Altres activitats

L'àrea The City representarà el punt d'unió entre The Brandery i la ciutat de Barcelona, una de les capitals europees més creatives quant a disseny, moda i noves tendències. En el marc de The City tindran lloc diversos esdeveniments promoguts directament per algunes de les marques exposidores de The Brandery, a més del Welcome Party organitzat pel saló y d'altres activitats que es desenvoluparan al Convent de Sant Agustí. Destaquen les sessions musicals a càrrec de Dj's com Silvia Prada o Kim Ann Forman (*Of Hercules and Love Affair*), les pintures en directe d'Antón Unai i les instal·lacions multimèdia dels autors Alex Posada i Oscar Sol.

Entre les noves propostes del saló figura l'Espai CoBrandery, una plataforma de trobada entre el disseny i la indústria, on diversos dissenyadors especialitzats en moda exposaran les seves creacions. L'objectiu d'aquesta iniciativa és facilitar nous contactes i possibles projectes de cobranding. Alguns exemples que s'analitzaran són Reebok amb 24 kilates; Chocolate Factory amb 5.5 Designers; Divinas Palabras amb Miquel Rius; Adidas amb Juan Duyos; Fosco amb Ana Loking; Fama amb Freddey; Lacoste footwear amb Colette i 24 kilates; i H&M amb Sonia Rykiel.

També hi haurà activitats lúdiques, com la pista de gel que s'instal·larà entre els palaus 6 i 7, i un espai innovador de la revista Vogue on un equip format per estilistes, maquillador i fotògraf, convertirà qui ho desitgi en protagonista d'una portada de Vogue.

The Brandery espera rebre la visita de prop de 12.000 professionals. Han confirmat la seva presència *buyers* de la talla de Galeria Lafayette i El Corte Inglés i així mateix hi assistiran líders *retailers* d'Espanya, Portugal i Itàlia de la mà de les principals marques i distribuïdors i de Worth Global Style Network (WGSN), la major empresa d'anàlisi de tendències de moda a nivell mundial, i event partner de The Brandery.

Barcelona, 27 de gener de 2010

Imatges disponibles a: <http://premsafirabcn.es>

Gloria Dilluvio/ Montse García

Prensa Fira de Barcelona

93 233 21 72 -609 73 47 70 / 93 233 35 46-678 43 45 41

gdilluvio@firabcn.es / mgarciad@firabcn.es

Eva Martín

XXL Comunicació

93 452 65 00

eva@xxlcomunicacion.com

facebook: <http://facebook.com/thebrandery> - **twitter:** <http://twitter.com/thebranderybcn>

flickr: <http://www.flickr.com/photos/thebrandery/> - **youtube:** <http://www.youtube.com/thebrandery>

LinkedIn: <http://es.linkedin.com/in/thebrandery>



Ajuntament
de Barcelona



Del 27 al 29 de gener de 2010
www.thebrandery.com

Fitxa tècnica

Saló Internacional de Moda Urbana i Contemporània de Barcelona

Edició

2a

Periodicitat

Bianual

Caràcter

Professional

Data

Del 27 al 29 de gener de 2010

Horari

De 10:00 h. a 19:00 h.

Ubicació

Recinte de Montjuïc – Palaus 6 i 7

Àrees

The Fira: exposició comercial de les marques

The Laundry: laboratori d'idees, exposicions i debats

The Brandtown: zona d'oci, bars, restaurants, descans, *chill-out*

The City: esdeveniments, presentacions i festes vinculades a The Brandery a Barcelona

Sectors

The Fira (Palaus 6 i 7) inclou:

- The Cathedral, marques amb un nom que correspon al del seu dissenyador
- The Loft, grups concrets de peces de roba
- The Warehouse, denim
- The Stadium, centrat en streetwear
- 080 Barcelona Fashion

Preu de l'entrada (només per a professionals)

25 euros *online*, passi per a tots els dies

50 euros *in situ*, passi per a tots els dies

30 euros *in situ*, passi per a un dia

Organitza

Fira de Barcelona
Avda. Reina Maria Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 93 233 20 00

Director d'Expansió de Fira de Barcelona i de The Brandery
Pere Camprubí

Contacte amb la premsa

Gloria Dilluvio / Montse García
Tel. 93 233 21 72 – 609 73 47 70 / 93 233 35 46 – 678 43 45 41
E-mail : gdilluvio@firabcn.es / mgarciad@firabcn.es

XXL Comunicació

Eva Martín
Tel. 93 452 65 00
eva@xxlcomunicacion.com

Sala de premsa

Marisa Carballo
Tel. 93 233 35 70 – 93 233 35 71

Acreditacions de premsa: Carpa ubicada a l'entrada del saló, a partir del dia 26 de gener

Web

www.thebrandery.com

Imatges

Es poden descarregar a: <http://premsafirabcn.es/>



Ajuntament
de Barcelona



Del 27 al 29 de gener de 2010
www.thebrandery.com

Elaborades per WGSN en exclusiva per a The Brandery

Connection, paraula clau de les tendències de la propera temporada tardor-hivern 2010-2011

Flexible i multidimensional, Connection proposa peces del sector *urban /street* adaptables a diversos estils i funcions amb barreja de teixits, donant especial importància als detalls, responsables de revolucionar el *look*. Connection reuneix tres línies d'estils: *Emotive - winter Hawaii*, *Inventive - Styling* i *Useful - Pick'n Mix Style*. Worth Global Style Network (WGSN), la major empresa d'anàlisi de tendències de moda a nivell mundial, és *event partner* de The Brandery.

Emotive – winter Hawaii report

Els símbols icònics de la rebel·lió dels *teenagers* se superposen als detalls rústics. La influència de les línies dels anys 50 americanes és molt forta, i l'estil de l'escola tradicional (*Old-skool*) inspira grafismes de col·legial de línies clares i netes. Els teixits amb dibuixos típics de roba de llit s'adapten a les peces *soft*, amb textures "retro" en cotó molt suau.

Inventive – Styling

L'estètica neogòtica afegeix un punt de solemnitat a la creativitat anàrquica i rebel. Les siluetes se superposen amb apostes per l'*strong power-dressing* dels anys 80 i principi dels 90 i teixits tecnològics. Se centra l'atenció en el maquinari provocatiu de patronatge molt net o decapat. El que es busca és un *look* que aporta bellesa plàstica.

Useful – Pick'n Mix Style

L'estil *sportwear* dels anys 80 incorpora el *look* urbà industrial inspirat en formes arquitectòniques, creant una estètica moderna i inquietant. Els clàssics de l'*sportwear* i el denim més autèntic es reinventen per crear línies que contrasten amb detalls de colors lluminosos i descarats. Aquest estil juga amb elements icònics redimensionats per crear detalls poc convencionals i divertits.

Font: <http://www.wgsn.com/en/brandery/brandery.html>

Barcelona, 27 de gener de 2010



Ajuntament
de Barcelona



Del 27 al 29 de gener de 2010
www.thebrandery.com

Les conferències i taules rodones es concentraran a l'àrea The Laundry

Experts i *coolhunters* es reuneixen a The Brandery per debatre sobre el futur de la moda

Les botigues *online*, els nous perfils de consumidor i les oportunitats d'expansió en el punt de venda són alguns dels temes que s'abordaran en The Laundry, un espai creat a The Brandery, que se celebrarà del 27 al 29 de gener al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona, per debatre sobre el present i el futur de la indústria de la moda. Hi haurà conferències i taules rodones en les quals participaran *coolhunters* i experts del sector i d'institucions universitàries, entre els qui destaca el professor titular de la Càtedra de Màrqueting d'IESE Business School, José Luis Nueno.

Des que el món de la moda va aterrar a internet, cada vegada hi ha més adeptes a les compres *online* i consumidors que van a la caça de les últimes novetats de les seves marques preferides a través de les diferents xarxes socials. De fet, l'ús de les noves tecnologies a les campanyes de comercialització i comunicació dels productes s'ha convertit en un dels grans reptes per a la indústria de la moda.

En aquest sentit, The Laundry, el laboratori d'idees de The Brandery, acollirà dues taules rodones en les quals intervindran reconeguts professionals del sector com el director de Privalia, Lucas Carné, o el director de Munich, Xavier Berneda.

Destaca també la participació del professor titular de la Càtedra de Màrqueting d'IESE Business School, José Luis Nueno, a la conferència "El futur de la distribució de moda" on s'analitzaran les tendències i les noves oportunitats de negoci en els punts de venda multimarca.

Completen el programa de The Laundry altres sessions de treball i taules rodones entorn dels nous perfils de consumidor i la utilitat de les passarel·les de moda avui en dia i que comptaran amb la presència d'experts de la talla d'Isabel Mesa, country manager de la companyia líder en anàlisi de tendències de moda, Worth Global Style Network (WGSN); Luís Juste de Nin, conseller delegat de Basi; i Ana Cabanas, directora de màrqueting i comunicació de Desigual, entre d'altres.

Barcelona, 27 de gener de 2010



Ajuntament
de Barcelona



Del 27 al 29 de gener de 2010
www.thebrandery.com

A l'àrea The Stadium, dedicada a les marques *d'sport & street*, se celebraran exhibicions

Ballarins d'*street dance*, *skaters* i tatuadors apropen la cultura urbana a The Brandery

Salts i malabarismes sobre les rodes d'un monopatí i d'una bicicleta, improvisades danses al carrer o taules d'*snow* personalitzades per tatuadors i convertides en obres d'art... són algunes de les propostes de lleure de The Stadium, el nou sector de The Brandery que reunirà a les marques de moda d'estil esportiu. Durant tots els dies de saló, aquest espai serà escenari d'actuacions a càrrec d'especialistes en tatuatges, *street dance*, *parkour*, *skateboard* i bicicletes *bmx*.

L'oferta comercial de The Brandery, que se celebrarà del 27 al 29 de gener al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona, amb el més últim en peces i complements *sport style*, esports d'acció, moda tècnica i cultura urbana es concentrarà a The Stadium, un espai ubicat al palau 7 que, a més, mostrarà els nous corrents artístics, musicals i esportius que han sorgit als carrers.

En aquest sentit, hi haurà una zona *Skatepark*, on l'espectacle està assegurat amb exhibicions de salts i acrobàcies d'una desena d'experts en *skate* i també en bicicletes *bmx* en les disciplines *street* i *flatland*. Entre tots els participants se seleccionarà el millor "*trick*" en ambdós esports.

L'art urbà estarà representat a la zona *Expo Tattoo Art* amb una exposició de prop de 50 taules de *snow* i d'*skate* personalitzades per tatuadors reconeguts a nivell nacional i internacional mitjançant les tècniques i els dissenys més coneguts al món del tatuatge com l'*Old School*, el *Tribal*, el *Maori* o el *Polinesi*, entre d'altres. Aquestes peces són, a més, un exemple original i ecològic de com reciclar aquestes taules al final de la seva vida útil.

D'altra banda, a l'àrea The Loft ubicat al palau 6, hi haurà l'exposició artística *Ironboard* en la qual les taules de planxar, personalitzades per tatuadors de prestigi, passen a ser autèntiques peces d'art.

Finalment, la música també serà protagonista a la zona *Streetdance & Parkour*. Un grup de ballarins oferiran exhibicions de diferents estils de dansa de carrer com el *new style*, *krump*, *popping* o el *break dance*, i de *parkour*, disciplina que consisteix a desplaçar-se ràpidament de lloc a un altre, superant els diferents obstacles de la ciutat com tanques, murs o parets.

Barcelona, 27 de gener de 2010



Ajuntament
de Barcelona



Del 27 al 29 de gener de 2010
www.thebrandery.com

Les activitats de The City tenen lloc al Convent de Sant Agustí

Barcelona viu The Brandery amb actuacions de *Dj's*, *performances* i instal·lacions multimèdia

L'oferta de lleure de The Brandery, que se celebrarà del 27 al 28 de gener, s'estén fora del recinte de Montjuïc i es trasllada a diferents espais de Barcelona. Un d'ells és el Convent de Sant Agustí que es converteix en centre de diversió, cultura i entreteniment amb sessions musicals a càrrec de Dj's com Silvia Prada o Kim Ann Forman (*Of Hercules an Love Affair*), *performances* com la d'Anat Ben David i instal·lacions multimèdia d'Àlex Posada i Òscar Sol.

The City representa el punt d'unió entre The Brandery i Barcelona, una de les capitals europees més creatives i productives quant a disseny, moda i noves tendències. Per això, acull diversos esdeveniments, la majoria al Convent de Sant Agustí, perquè la ciutat visqui l'esperit del saló.

Destaquen les sessions musicals a càrrec dels coneguts Dj's Silvia Prada, Siamiss Dj's, Kim Ann Forman (*Of Hercules and Love Affair*), Dj Tito, Doc Slum, Marc Xocoa, Mirrow i l'actuació de Chicks on Speed Dj amb la coreografia de Kroot Juurak.

Hi haurà també *performances* com la d'Anat Ben David, que mostrarà en directe el procés de creació d'una obra artística a través dels sons i la imatge, o la que oferiran Merche Blasco i Maitane Beaumont, combinant música electrònica, la melodia d'una viola i efectes visuals. A més, es podran veure les instal·lacions multimèdia "Interaction Lab" del creador digital Àlex Posada o "Zen01" de l'artista català Òscar Sol.

Un altre dels protagonistes a The City serà l'artista Antón Unai qui pintarà dues teles de 3 x 4 metres cada una. L'últim dia de The Brandery, el divendres 29 de gener, estudiants de l'Escola de Disseny Elisava convertiran aquesta obra en peces de moda.

El món dels hobbies també hi serà present amb l'activitat "Knitting The City", que consisteix a reunir en un ambient original aficionats al punt i al ganxet. S'instal·laran, a més, pantalles amb la projecció de les millors imatges de The Brandery.

Totes aquestes activitats se sumen a la festa de benvinguda del saló (Welcome Party) amb sessions de *dj's* i un concert patrocinat per Damm, a més dels diferents esdeveniments i exposicions organitzats pels propis expositores.

Barcelona, 27 de gener de 2010



Ajuntament
de Barcelona



Del 27 al 29 de gener de 2010
www.thebrandery.com

Programa d'activitats

Tots els dies de saló, de dimecres a divendres (27, 28 i 29 de gener)

Zona Skatepark

De 13:00 a 13:30 i de 15.30 a 16.00 | Àrea The Fira - sector The Stadium (palau 7)

Exhibicions espectaculars d'skate i bmx a càrrec de reconeguts especialistes en salts i acrobàcies sobre el monopatí i la bicicleta.

Organitzat per The Brandery

Zona Expo Tattoo Art

De 10:00 a 19:00 | Àrea The Fira - sector The Stadium (palau 7)

Exposició de taules d'snow i d'skate personalitzades per tatuadors reconeguts a nivell nacional i internacional. Les obres mostren les diferents tècniques i dissenys del món del tatuatge. Organitzat per The Brandery

Zona streetdance & parkour

D'11:00 a 11:30 i de 14.00 a 14.30 | Àrea The Fira - sector The Stadium (palau 7)

Actuacions d'street dance, que fusionen diferents estils de ball com el krump, popping o el break dance, i també de parkour, disciplina que combina salts i girs sobre estructures.

Organitzat per The Brandery

Espai Vogue

De 10:00 a 19:00 | Àrea The Fira - sector The Cathedral (palau 6)

Un equip d'estilistes, maquilladors i fotògrafs d'aquesta prestigiosa revista faran sentir totes les visitants en protagonista de la seva portada. Organitzat per la revista Vogue i The Brandery

Pista de gel

De 10:00 a 19:00 | Àrea The Brandtown – exterior palaus 6 i 7

Tots els expositors i visitants del saló poden divertir-se a la pista de gel "Brandery Ice Skating". Organitzat per The Brandery.

Espai CoBrandery

De 10:00 a 19:00 | Àrea The Fira – sector The Cathedral (palau 6)

Punt de trobada entre dissenyadors i indústria per promoure nous contactes i projectes de cobranding. Entre els exemples que se analitzaran destaquen Reebok amb 24 kilates; Chocolate Factory amb 5.5 Designers; Divinas Palabras amb Miquel Rius; Adidas amb Juan Duyos; Fosco amb Ana Loking; Fama amb Freddy; Lacoste footwear amb Colette i 24 kilates; i H&M amb Sonia Rykiel.

Exposició Ironboard

De 10:00 a 19:00 | Àrea The Fira - sector The Loft (palau 6)

Exposició de taules de planxar, customitzades per destacats tatuadors. Organitzat per The Brandery.

Exposició Paddles Exhibition

De 10:00 a 19:00 | Àrea The Fira - sector The Stadium (palau 7)

Exposició de pales de ping pong personalitzades per artistes, fotògrafs i grafiters.

T-Shirt Exhibition

De 10:00 a 19:00 | Àrea The Fira - sector The Stadium (palau 7)

Exposició de les millors samarretes del primer concurs internacional de disseny en T-shirts, GrafikConcert.

Dimecres, 27 de gener de 2010

Taula rodona: “Vendre a internet, ¿botiga pròpia o multimarca?”

D’11:30 a 13:00 | The Laundry (palau 7)

Participen: Lucas Carné, Co-fundador de Privalia; Santi Fort, investigador especialitzat en realitat virtual i interfícies interactives de Barcelona Media; Marc Cortés, soci director de Roca Salvatella, professor d’ESADE i director de Cava&Twitts.

Organitzat per The Brandery.

Workshop: “Avanç de tendències”

De 16:00 a 16:45 | The Laundry (palau 7)

Participa: Isabel Mesa, country manager Spain & Portugal de Worth Global Style Network (WGSN).

Organitzat per The Brandery

Taula rodona: “Comunicació de moda a les xarxes socials”

De 17:00 a 18:00 | The Laundry (palau 7)

Participen: Sven Mulfinger, director de Trnd; Juanjo María, director d’Agitación; Ricard Castellet, director de serveis al client d’Elogia; David Contijoch, director de BuyVIP.

Organitzat per The Brandery.

Welcome Party

De 20.30 a 01:00 | Palau de Congressos de Barcelona (nivell 1)

Per celebrar la inauguració de The Brandery, tindrà lloc un còctel, sopar i festa amenitzada amb música de diferents DJ's i un concert patrocinat per Dam.

Organitzat per The Brandery.

Activitats The City

Convent de Sant Agustí (Plaça Pons i Clerch, 2 – 1a planta, al costat del carrer Comerç)

De 16:00 a 19:00 | Selecció musical Mirrow

De 19:00 a 21:00 | Dj Tito

De 21:30 a 22:00 | Action Painting + music by Anton Unai

De 22:00 a 23:00 | Live Act Burbuja

De 22:00 a 24:00 | Chics on Speed Dj set&Kroot Juurak (dancer)

I a més...

- Instal·lació multimèdia: The Particle V1.0 amb Alex Posada

- Instal·lació Audiovisual Interactiva –ZEN 1.0 amb Oscar Sol

Dijous, 28 de gener de 2010

Workshop: "Forecast – avanç d'actituds front la moda"

De 10:30 a 11:15 | The Laundry (palau 7)

Participa: Daniel Córdoba-Mendiola, soci-director de The Hunter i co-autor del llibre Coolhunting. Organitzat per The Brandery.

Taula rodona: "(Re)descubrint al consumidor"

D'11:30 a 13:00 | The Laundry (palau 7)

Participen: Isabel Mesa, country manager Spain & Portugal de Worth Global Style Network (WGSN); Silvia Vázquez, experta en Etnografia i innovació de l'institut DYM; Marta Domínguez, co-autora del llibre Coolhunting.

Organitzat per The Brandery i patrocinat per Munich, Modania, Grupo González de Zamora i Diesel (55DSL).

Conferència: "El futur de la distribució de moda"

De 16:00 a 18:30 | The Laundry (palau 7)

Participa: José Luis Nuño, professor titular de la Càtedra de Màrketng d'IESE Business School. Organitzat per The Brandery.

Activitats The City

Convent de Sant Agustí (Plaça Pons i Clerch, 2 – 1a planta, al costat del Comerç)

De 16:00 a 18:00 | Selecció musical Doc Slum

De 18:00 a 20:00 | Selecció musical Marc Xocó

De 20:00 a 21:30 | Dj Set – Silvia Prada

De 21:30 a 22:30 | Live act – Anat Ben -David

De 22:30 a 24:00 | Dj set – Kim Ann Foxman (Of Hercules and Love Affair)

I a més...

- De 18:00 a 22:00 | Knitting Happening – All you knitt is love (trobada per fer punt)

- Action Painting por Anton Unai

- Instal·lació multimedia: The Particle V1.0 amb Alex Posada

- Instal·lació Audiovisual Interactiva –ZEN 1.0 amb Oscar Sol

Divendres, 29 de gener de 2010

Workshop: "Anàlisi del discurs visual en moda"

De 10:30 a 11:15 | The Laundry (palau 7)

Participa: Marta Marín, co-coordinadora del postgrau de Coolhunting de la Universitat Ramon Llull. Organitzat per The Brandery.

Taula rodona: "Les passarel·les avui i les marques de moda"

D'11:30 a 13:00 | The Laundry (palau 7)

Participen: Vicens Mustaros, coordinador de la Passarel·la 080 i director de DemoFashion; Kuku de Salvartes, director de Totem Fashion (París); Ana Cabanas, directora de màrketng i comunicació de Desigual; Luís Juste de Nin, conseller delegat de Basi (Armand Basi); i Josep Abril, dissenyador i vocal de ModaFad. Organitzat per The Brandery

Activitats The City

Convent de Sant Agustí (Plaça Pons i Clerch, 2 – 1a planta, al costat del carrer Comerç)

De 16:00 a 19:30 | Selecció musical Guille De Juan

De 19:30 a 22:00 | Dj Set –Siamiss dj's

I a més...

-De 18:00 a 22:00 | Painting becomes Fashion a càrrec d'estudiants de moda de l'Escola universitària de Disseny Elisava + Sugar Rush

- Desing race: concurs per a dissenyar el futuro logotip de The City

- Instal·lació multimèdia: The Particle V1.0 amb Alex Posada

- Instal·lació Audiovisual Interactiva –ZEN 1.0 amb Oscar Sol

(Aquest programa, actualitzat el 25 de gener de 2010, pot modificar-se. Tots els canvis es poden consultar a través del web www.thebrandery.com)