



## Programa de actividades The Laundry

### VENDER EN INTERNET, ¿TIENDA PROPIA O MULTIMARCA?

**Fecha**

Miércoles, 27 de enero. De 11.30 a 13 horas

**Formato**

Mesa redonda

**Descripción**

Son muchas las marcas que han hecho de su *site* algo más que una simple presentación corporativa, donde el usuario puede tener experiencias y compartir la “cultura” de la marca. En el debate se abordarán, entre otros temas, las ventajas y desventajas de comercializar los productos a través de internet, los procedimientos tecnológicos y logísticos necesarios para la venta online, las acciones comerciales existentes a través de la red y la aparición de los outlets virtuales.

**Ponentes**

- Lucas Carné, Co-fundador de Privalia
- Santi Fort, investigador especializado en realidad virtual e interfaces interactivas de Barcelona Media
- Marc Cortés, Socio director de Roca Salvatella, profesor de ESADE y director de Cava&Twitts
- Enric Aparici, Presidente de Elogia
- Xavier Berneda, Director de Munich

### COMUNICACIÓN DE MODA EN REDES SOCIALES

**Fecha**

Miércoles, 27 de enero. De 17 a 18.30 horas

**Formato**

Mesa redonda

**Descripción**

Las redes sociales (generalistas, especializadas, sectoriales, verticales) se han consolidado como una de las formas más efectivas para lanzar y hacer seguimiento de acciones, mensajes y contenidos, convirtiéndose en una nueva herramienta para generar valor de marca. En esta mesa redonda se analizarán las claves en la gestión de estas redes desde la propia empresa y la inversión necesaria en marketing y comunicación, entre otros temas.

**Ponentes**

- Sven Mulfinger (Director de Trnd)
- Juanjo María (Director de Agitación)

- Ricard Castellet (Director de servicios al cliente de Elogia)
- David Contijoch (Director de BuyVIP)

## **(RE)DESCUBRIENDO AL CONSUMIDOR**

### **Fecha**

Jueves, 28 de enero. De 11.30 a 13 horas

### **Formato**

Mesa redonda

### **Descripción**

El objetivo es proporcionar información sobre los nuevos perfiles de consumidor de moda. Se debatirá sobre los modelos más efectivos de obtención de datos sobre el cliente y el papel de los coolhunters y los paneles de trendsetters.

### **Ponentes**

- Isabel Mesa, Country Manager Spain & Portugal de Worth Global Style Network (WGSN)
- Silvia Vázquez, Jefe de Estudios, experta en Etnografía e Innovación de Instituto DYM
- Marta Domínguez, autora libro "Coolhunting"

## **ENCUENTRO DE LÍDERES RETAILERS**

### **Fecha**

Jueves, 28 de enero. De 16 a 18.30 horas

### **Formato**

Conferencia

### **Descripción**

Se analizará el presente y el futuro de las tiendas *retail* multimarca y se presentarán las tendencias y las nuevas oportunidades de negocio de los puntos de venta.

### **Ponente**

José Luis Nueno, Profesor titular de la Cátedra de Marketing de IESE Business School

Conferencia patrocinada por Munich, Modania, Grupo González de Zamora, Diesel (55 DSL) y The Brandery

*(Acceso exclusivo, sólo con invitación)*

## **LAS PASARELAS HOY Y LAS MARCAS DE MODA**

### **Fecha**

Viernes, 29 de enero. De 11.30 a 13 horas

### **Formato**

Mesa redonda

### **Descripción**

Durante muchos años las pasarelas, que nacieron con la alta costura, han jugado un papel clave en la presentación de las nuevas colecciones de las marcas. El debate se centrará en la utilidad de este

formato hoy en día, teniendo en cuenta en las estructuras de comunicación actuales, los nuevos soportes tecnológicos y los cambios en los valores de los consumidores.

**Ponentes**

- Vicens Mustaros, Coordinador de la pasarela 080 y Director de DemoFashion
- Kuki de Salvertes, Director de Totem Fashion, París
- Ana Cabanas, Directora de Marketing y Comunicación de Desigual
- Lluís Juste de Nin, Consejero Delegado de Basi, Armand Basi
- Josep Abril, Diseñador y Vocal de ModaFAD

**NOTA:**

- Todas las sesiones tendrán traducción simultánea al inglés o al castellano.
- Acceso libre para todos los expositores y visitantes de The Brandery a las conferencias y mesas redondas, excepto al “Encuentro de líderes retailers” donde es necesaria invitación.

Este programa, actualizado a día de 14 de enero de 2010, está sujeto a modificaciones. Rogamos que consulten la web ([www.thebrandery.com](http://www.thebrandery.com)) para conocer los posibles cambios de última hora.